



**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
имени М.В. ЛОМОНОСОВА**

## **ОЛИМПИАДНАЯ РАБОТА**

Наименование олимпиады школьников: **«Ломоносов»**

Профиль олимпиады: **Обществознание**

ФИО участника олимпиады: **Грицук Артём Владимирович**

Класс: **11**

Технический балл: **86**

Дата проведения: **13 марта 2021 года**

### **Задание 1д**

- 1) Бухгалтерские затраты за год:  $100 + 250 + 100 + 50 = 500$  тыс. р.
- 2) Бухгалтерская прибыль мастерской за год:  $820 - 500 = 320$  тыс. р.

### **Задание 2д**

Ситуация регулируется СК РФ (Семейным кодексом РФ). Так как супруги имеют общего несовершеннолетнего ребенка в возрасте 5 лет, брак действительно расторгается через суд, а не через ЗАГС. Однако нельзя подать заявление о разводе в период беременности жены, если отсутствует обоюдное согласие. Суд откажет в рассмотрении заявления.

### **Задание 3д**

1. Организация стран-экспортеров нефти (ОПЕК) является международной правительственной организацией.
2. Россия входит во Всемирную торговую организацию (ВТО).
3. Штаб-квартира ЮНЕСКО находится в Париже.
4. Хорватия и Черногория не являются членами НАТО.
5. Членами БРИКС являются 5 стран: Бразилия, Россия, Индия, КНР, ЮАР

### **Задание 4д**

Художественная интерпретация – форма человеческой деятельности, относящаяся к духовной сфере, осуществляемая с целью определить уровень художественной ценности того или иного произведения культуры/искусства. Более того, художественная интерпретация является одним из основных инструментов особых дисциплин, таких как искусствоведение, литературоведение и некоторых других, который позволяет установить величину и значимость произведения. Субъект художественной интерпретации стремится акцентировать внимание на использованных художественных средствах, символических образах, особенностях "языка" и "почерка" автора произведения в литературе, живописи. Таким субъектом может выступать простой любитель, например, посетитель выставки, посвященной живописи, профессиональная деятельность которого никак не связана со сферой искусства. Как правило, он выполняет художественную интерпретацию с целью собственного духовного удовлетворения. Профессионалы, посвятившие свою жизнь сфере искусства, например, преподаватели соответствующих гуманитарных дисциплин, обычно выполняют художественную интерпретацию на более высоком уровне ввиду своего большого опыта. Другими словами, профессионалы способны определить большее число аллюзий, углубиться в символизм и часто могут проинтерпретировать одно и то же произведение культуры с разных позиций с большей легкостью, чем любители.

### **Задание 5д**

#### **"Влияние интернета на формирование общественного мнения"**

На рубеже XX-XXI веков наш современный мир вступил в фазу постиндустриального общества. Такой тип общества был разработан теоретиком стадийного подхода – знаменитым социологом Дэниелом Беллом. Постиндустриальное общество характеризуется возобладанием сферы услуг, а также повсеместной компьютеризацией и информатизацией. Сюда же можно отнести и рост значимости интернета. Влияние интернета не ограничивается какой-то единой областью, он проникает во все сферы жизни общества. В своем эссе я подробнее раскрою проблему его влияния на общественное мнение, поговорю о могуществе интернета в целом.

Общественное мнение – совокупность сложившихся и устоявшихся в обществе представлений о том или ином явлении, присущих большинству. На мой взгляд, главным образом, оно формируется посредством деятельности средств массовой информации, огромный простор

для которых открывает интернет. Он сильно упрощает коммуникацию и донесение определенных сообщений до общества. Известные деятели Франкфуртской школы, такие как Адорно и Хоркхаймер, критиковали СМИ как тоталитарный институт, подверженный государственному влиянию, который способен навязывать точку зрения, заставляя людей мыслить в том или ином направлении.

Интернет становится важным фактором в формировании общественного мнения по ряду причин: его доступности, его популярности, его свободе и малой подконтрольности. Поговорим о них поподробнее.

Анализируя взаимосвязь интернета, государства и общества, многие интернет-издания становятся для людей авторитетом. Они перестают думать своей головой, утрачивают способность к критическому мышлению и воспринимают информацию так, как ее преподносят СМИ. Легкая управляемость и податливость – черты, характеризующие "человека массы" по Х. Ортега-и-Гассету ("Восстание масс"). Однако, в это же время, интернет предоставляет пользователю самые разные точки зрения по тем или иным вопросам. Появляется возможность читать абсолютно любые, как подконтрольные власти, так и оппозиционные СМИ, которые, например, были недоступны до появления интернета из-за их блокировки в печати, недопуска до телевидения. В условиях доступа к интернету, даже при государственной блокировке интернет-изданий, остается возможность её обхода. Сложнее обстоит с этим дело лишь в малой части государств, таких, как например КНР и КНДР, власти которых более искусно управляют с интернет-пространством, при желании отключая целые области интернета для своих граждан. Наконец, для большинства стран интернет является дешевым благом, позволить которое может почти каждый гражданин. В результате, большая часть общества оказывается подверженной его влиянию.

Говоря о формах проявления проблемы влияния интернета на общественное мнение, можно отметить следующие. Во-первых, в политической сфере, деятельность неподконтрольных государству оппозиционных СМИ может привести к растущей нелегитимности действующей власти. Обличение вероятных коррупционных схем, критика государственной политики может кардинально изменить общественное мнение, часто приводит к росту протестных настроений, поднимает угрозу волнений, а в худшем случае – гражданской войны. В пример можно привести масштабные протесты в Белоруссии 2020-2021 годы: посредством агитации в интернете, задействования мессенджеров и иных источников информации, оппозиция сумела мобилизовать большую часть общества против действующего авторитарного режима, организовав огромные по мировым масштабам митинги. Что касается могущества интернета в сфере экономики, он открывает огромные возможности для рекламы какого-либо товара или услуги, упрощая работу маркетологов, развивает культуру потребления. Рекламу можно встретить в любом популярном видеоролике или социальной сети, которые просматривают подавляющее большинство граждан. Главная задача рекламы – преподнести продукт в наилучшем свете, сформировать о нем положительное общественное мнение.

Если при всех достоинствах интернета, все-таки встает необходимость ограничения его влияния, можно назвать следующие способы решения рассматриваемой проблемы. Говоря о деятельности оппозиционных СМИ, стремящихся разоблачить государственные коррупционные схемы, критикующих государственную политику, государство должно иметь отлаженную прессу, которая будет обязательно реагировать и грамотно, достаточно обоснованно отвечать на любые обвинения. Более авторитарным методом может стать ограничение тех или иных областей интернета, как это происходит в КНР или КНДР, или полная ликвидация определенных интернет-изданий. Хотя в долгосрочной перспективе это может принести положительные последствия в виде отсутствия протестных настроений, в краткосрочной перспективе это все равно сулит государству отрицательную реакцию со стороны общества, появятся основания для объявления его недемократическим. Предполагается, что в демократическом обществе интернет должен быть автономной от насильственного вмешательства государства площадкой. Более того, для отвлечения общественности от интернета, необходимо предложить некую альтернативу. Такой

альтернативой может стать развитое телевидение, предлагающее телеканалы, способные конкурировать с интернет-изданиями.

Подводя итог, важно отметить, что последствия влияния интернета на формирование общественного мнения противоречивы, но скорее положительны для общества. С одной стороны, открывается масса источников, из которых можно почерпнуть независимую и правдивую информацию, в результате чего общественное мнение – движущая сила гражданского общества – будет менее подвержена заблуждениям и лучше отражать действительность. Кроме того, интернет упрощает возможности рекламы, формируя общественное мнение о наилучших продуктах, способствуя развитию бизнеса. С другой стороны, из-за малой подконтрольности интернета возрастает риск реакций, что может пошатнуть стабильность деятельности властей, но в то же время СМИ, финансируемые государством, никуда не деваются. Власти необходимо стремиться оставаться легитимной, прислушиваться к общественному мнению, сотрудничать с обществом, осознавать, что интернет является инструментом гражданского общества, не ограничивать его в той степени, в которой это представляется возможным.